

報道関係者各位

2016 年 11 月 22 日

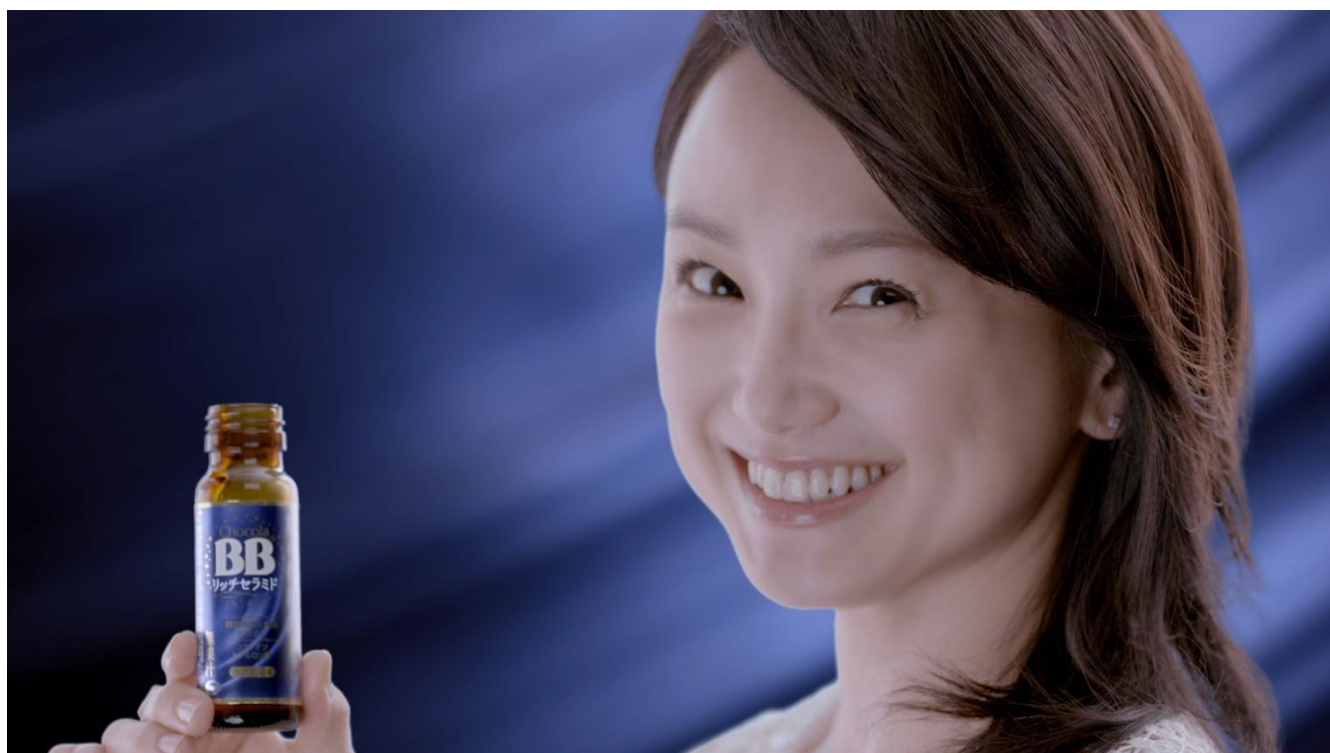
エーザイ株式会社
コンシューマーhhc 事業部

永作博美さんが潤い肌で魅せる 美しい“二の腕”と“脚”も披露 「チョコラ BB[®]リッチセラミド」新 TVCM 11 月 23 日より O.A.

エーザイ株式会社 コンシューマーhhc 事業部(東京都)は、「チョコラ BB ブランド」イメージキャラクターの女優・永作博美さんを起用した日本初^(※1)機能性表示食品のセラミド配合ドリンク「チョコラ BB[®]リッチセラミド」の新 TVCM を 11 月 23 日(水)より全国で放映開始します。

「チョコラ BB[®]リッチセラミド 驚く、永作さん」篇: <https://www.youtube.com/watch?v=wuedrGTN3Z8>

■「びっくりしません？」と笑顔の永作さん、日本初^(※1)機能性表示食品のセラミド配合ドリンクが「チョコラ BB ブランド」から！



◆ 新 TVCM のストーリーとみどころ

「チョコラ BB ブランド」イメージキャラクターの永作博美さんが出演する「チョコラ BB[®]リッチセラミド」新 TVCM は、商品カラーのブルーを基調としています。

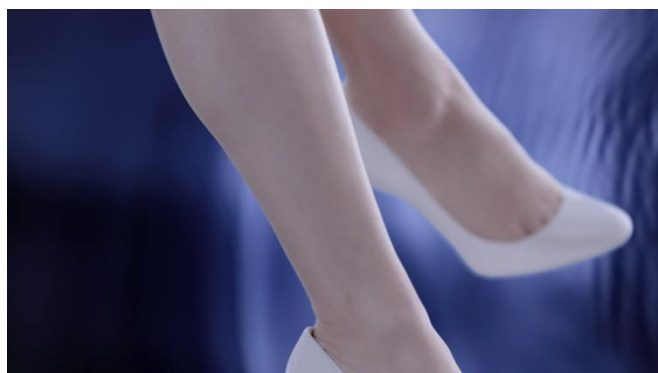
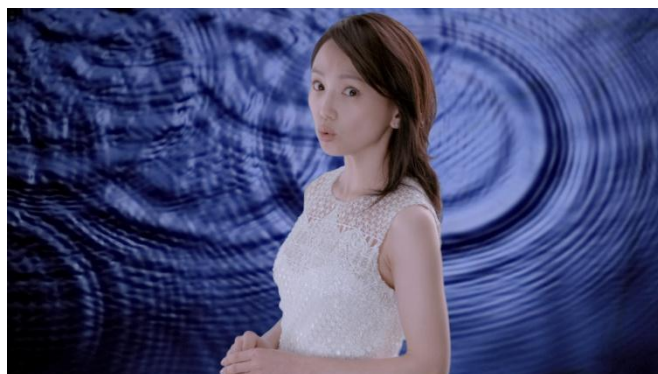
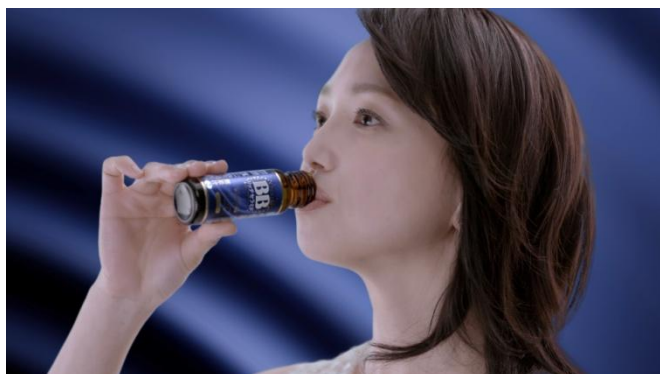
TVCM は「乾燥してる？」というテロップに水滴が落ち、水面が波打つという神秘的なシーンから始まります。そして、「びっくりしません？」と問いかける永作さんが登場。お肌の潤いを逃がしにくくする“飲むセラミド”、「チョコラ BB[®]リッチセラミド」が、日本初^(※1)機能性表示食品のセラミド配合ドリンクとして登場したことを聞いて、永作さんも「セラミド、嬉しい！」と満面の笑顔に。

ただ、後半では「セラミドって、減っちゃうの？」と不安げな表情を見せます。加齢とともにセラミド量が減っていく事実を示

すデータに「まじ?」と驚く永作さん。「でもリッチセラミドで、ほら、ほら、ほーら!」というナレーションに合わせて映し出される、永作さんの顔、二の腕、脚…。「チョコラBB®リッチセラミド」を飲んで、「セラミド、おいしい!」と永作さんに再び笑顔が戻りました。モニター調査での味に対する高い満足度を示すデータには「ちょっとびつくりしません?」と、また驚きをあらわに。最後は永作さんの「飲んで、セラミド!」という台詞と笑顔で締めくくられます。

今回のCMでは、潤い成分を豊富に配合する「チョコラBB®リッチセラミド」の特徴を表現すべく、水面に波紋を描き、潤いで満たされているような世界観を作り出しています。その世界観にマッチする永作さんの美しさ、とりわけ透明感あふれる肌や、その美しさを引き立てる衣装にもぜひご注目ください。

※1「チョコラBBリッチセラミド」は、米由来グルコシルセラミドを配合するドリンクの機能性表示食品として日本で初めて消費者庁に受理されました。



◆ 撮影時のエピソード

- ・今回の CM 撮影は全て屋内スタジオで行われました。気温が低く、特に乾燥が気になる時期だったにもかかわらず、永作さんは全身きめ細かなお肌を維持されており、製品の世界観にふさわしい仕上がりとなりました。
- ・撮影時、永作さんの素肌が予想以上に白くて美しかったため、照明機材の光量を若干落とす“微(美)調整”が施されました。
- ・CM 背景の水面はすべて実写となっています。動きだけのお芝居で水面とリンクさせてしまう永作さんの表現力は、「女優魂」を感じさせるものがありました。

◆ TVCM 概要

タイトル:「チョコラ BB[®]リッチセラミド 驚く、永作さん」篇(15 秒・30 秒)

放送開始日:11 月 23 日(水)～

放送エリア:全国

出演:永作博美

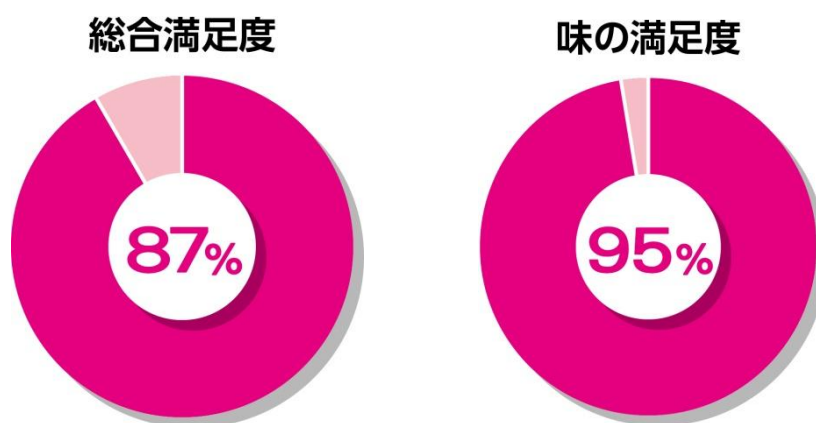
CM ギャラリー:<http://www.chocola.com/press1>

■ 肌の潤いを逃がしにくくする「セラミド」配合！ 美容ドリンク「チョコラ BB[®]リッチセラミド」

肌の表皮の角質層に存在し、肌のバリア機能を保つ成分として人気の「セラミド」。この「セラミド」は年齢とともに減少します。「セラミド」が減少すると、肌の水分蒸散が起これ、肌の乾燥につながりやすくなります。

「チョコラ BB[®]リッチセラミド」は、潤い成分「米由来グルコシルセラミド」を配合した日本初^(※1)の機能性表示食品のセラミド配合ドリンク。肌の水分蒸発を抑え、肌の潤いを逃がしにくくしてくれます^(※2)。美味しいラ・フランス味で低カロリー、ノンカフェインなので、夜にも安心して飲用できます。

172 名の女性モニターに 30 日間試していただいたところ、総合満足度 87%^(※3)、味の満足度 95%^(※3)と高い評価でした。お肌の乾燥が気になる方に、内側からケアできる「チョコラ BB[®]リッチセラミド」をお勧めします。



※2 「チョコラ BB リッチセラミド」科学的根拠に関する基本情報(消費者庁ホームページに掲載):<https://www.fld.caa.go.jp/caaks/cssc02/?recordSeq=41604270150104>

※3 女性モニター172名、2015年12月～2016年1月、30日間モニター調査、当社調べ

[製品概要]

- 1.製品名 :チョコラ BB[®]リッチセラミド
- 2.希望小売価格 :50ml 298 円(税抜)
- 3.栄養成分 (1 瓶 50mlあたり)
- :エネルギー 8.2Kcal
 - たんぱく質 1g
 - 脂質 0g
 - 炭水化物 2.1g
 - 食塩相当量 0.02g
 - ナイアシン 12mg
 - ビタミン B₆ 1.1mg
- 4.機能性関与成分 :米由来グルコシルセラミド 1800 μ g
- 5.その他成分※1 瓶(50ml) 中
- :コラーゲンペプチド 1000mg
 - ヒアルロン酸ナトリウム 製造時 5mg 配合
- 6.一日摂取目安量:1 日当たり1瓶を目安にお飲みください。
- 7.届出表示 :本品には米由来グルコシルセラミドが含まれます。米由来グルコシルセラミドには、肌の潤いを逃がしにくくする機能があることが報告されています。肌が乾燥しがちな方に適した食品です。
- 8.届出番号 :B60
- 9.食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 10.本品は、事業者の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして、消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- 11.本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。



■ 本リリースに関するお問い合わせは下記までご連絡ください ■

<リリースに関するお問い合わせ先>

トレンドーズ株式会社 担当:滝沢 / TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872 / mail:press@trenders.co.jp

<「チョコラ BB」ブランド TVCM に関するお問い合わせ先>

エーザイ株式会社 コンシューマーhbc 事業部 担当:土田・古浜 / TEL:03-5228-7203 / FAX:03-5229-0725